

## Konkurs – EKO GLOB

### Kategoria – EKO - Firma

---

#### IDEA KONKURSU

Konkurs dla podmiotów gospodarczych, które w swoim procesie produkcyjnym wykorzystują nowoczesne technologie i rozwiązania proekologiczne ( dotyczy to zarówno technologii zakupionych jak również własnych rozwiązań i opracowań ).

Wnioski konkursowe oceniać będzie Kapituła Ziemi Łódzkiej, w której skład wejdą przedstawiciele :

1. Wydziału Promocji Urzędu Miasta Łodzi
2. Wydziału Promocji Urzędu Marszałkowskiego
3. Wydziału Ochrony Środowiska i Rolnictwa Urzędu Wojewódzkiego
4. Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska
5. Centrum Zrównoważonego Rozwoju
6. Departament Rolnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego

Uroczyste zakończenie I edycji Konkursu – **EKO GLOB** – odbędzie się ogłoszeniem wyników i rozdaniem nagród oraz wyróżnień w dniu 21.09.2002 roku podczas **Wielkiej Gali Ziemi Łódzkiej** w trakcie trwającego **Jarmarku Łódzkiego**.

Przewidywane miejsce spotkania – Ogrody Prezydenckie w Pałacu Poznańskiego.

Laureaci konkursu otrzymają z rąk Wojewody Łódzkiego – statuetkę –

EKO GLOBU – główną nagrodę w konkursie oraz prawo posługiwania się tytułem –  
„ **EKO - Firma** ”.

#### Warunki Uczestnictwa

Do konkursu mogą przystąpić :

- osoby fizyczne i prawne, prowadzące działalność na terenie województwa łódzkiego.
- firma prowadzi działalność od min. 12 miesięcy.
- posiada wszelkie wymagane prawem zezwolenia i licencje.

Aby przystąpić do konkursu należy :

nadesłać do dnia 10.09.2002r. druk zgłoszeniowy wraz z załącznikami na adres

biura organizatora Konkursu:

Centrum Zrównoważonego Rozwoju 91-105 Łódź ul. Piotrkowska 66 p. 03

Tel. 0 42 633 62 60, fax 0 42 632 50 24

Dokonać opłaty konkursowej w wysokości 500,00 zł.( netto + VAT ) do dnia 10.09.2002r.

Na konto: Bank Przemysłowy w Łodzi **15200008-60265236-27006-0000-0** z dopiskiem

**Konkurs -Eko Glob**

#### Uprawnienia Laureatów

Laureatom konkursu przysługują firmy promocji :

- prawo posługiwania się tytułem „EKO-Firma”
- promocja w wydawnictwach i informatorach Centrum Zrównoważonego Rozwoju
- promocja w tekstach reklamowych organizatora konkursu
- promocja w wydawnictwie „Ziemia Łódzka”

