SUPERWYSTAWCA

FIRMY

Lp.	Kryteria ocen																				
1	Atrakcyjność ekspozycji																				
2.	Prowadzone promocje wyrobów bądź usług w trakcie Jarmarku																				
3.	Proekologiczny charakter produkcji, wyrobu																				
4.	Możliwość szerokiego propagowania wyrobu(atrakcyjność rynkowa)																				
5.	Potencjał proeksportowy																				