



**CENTRUM  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU**

## **EKOGLOBY – statuetki EKOROZWOJU**

### **1. Misja KONKURSU**

Promocja aktywnych form działania na rzecz wszechstronnego rozwoju społeczno – gospodarczego zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska

### **2. Cel KONKURSU**

- Prezentacja najlepszych kulturalnych, organizacyjnych, systemowych, technicznych dokonań i osiągnięć – podmiotów gospodarczych i samorządów województwa łódzkiego.
- Prezentacja potencjału wytwórczego województwa Łódzkiego w zakresie produkcji zdrowej żywności, wyrobów i technologii przyjaznych środowisku.
- Edukacja ( wzajemna ) samorządów, podmiotów gospodarczych, uczestników Konkursu.
- Integracja lokalnych społeczności z samorządem i przedsiębiorcami własnego regionu.

### **3. Kryteria i zasady ocen KONKURSU**

#### **Kategoria – EKOFIRMA**

#### **Grupy konkursowe :**

- **Przyjaciół Środowiska** – dla firm – dużych przedsiębiorców w rozumieniu Ustawy o działalności gospodarczej
- **Producent Zdrowej żywności** – dla firm – średni i mały przedsiębiorca w rozumieniu Ustawy o działalności gospodarczej
- **Produkt Przyjazny Środowisku** – dla firm – średni i mały przedsiębiorca w rozumieniu ustawy o działalności gospodarczej.
- **Ekotechnologia** – dla firm – średni i mały przedsiębiorca w rozumieniu ustawy o działalności gospodarczej.

#### **Kryteria ocen**

1. ogólny wpływ na środowisko, wynikający z działalności Firmy
2. efekty ekologiczne
3. efekty ekonomiczne
4. efekty społeczne ( edukacja, miejsca pracy )
5. oddziaływanie na środowisko projektu, technologii, instalacji.
6. uniwersalność, użyteczność, oryginalność rozwiązania.
7. możliwość powielania rozwiązania.
8. stosowane surowce i produkty.
9. poziom inwestowanych środków w tworzenie nowych miejsc pracy
10. monitorowanie działalności ( emisji )
  - ❑ Kapituła Ziemi Łódzkiej może stosować kryteria dodatkowe , jeśli taka potrzeba zaistnieje.
  - ❑ Kapituła Ziemi Łódzkiej dokonuje oceny formalnej i merytorycznej wniosków .
  - ❑ Zasięga opinii ekspertów i pozyskuje dodatkowe informacje , jeśli taka potrzeba zaistnieje.
  - ❑ Oceny wniosków są niejawnne.

**Kategoria – SAMORZĄD PRZYJAZNY ŚRODOWISKU**  
**Grupy konkursowe**

- Gmina
- Miasto – Gmina
- Powiat
- Związek Gmin

**Kryteria ocen**

1. podejmowanie inicjatyw proekologicznych z uzyskaniem efektów rzeczowych.
2. innowacyjność inicjatyw ekologicznych.
3. liczba inwestycji proekologicznych w terenie.
4. zasięg oddziaływania, komunikacja społeczna i akceptacja społeczna przedsięwzięć ( inicjatyw ).
5. implementacja prawodawstwa UE.
6. edukacja ekologiczna ( sposób prowadzenia, forma, treść ).
7. monitoring realizowanych przedsięwzięć – współpraca z instytucjami i urzędami.
8. posiadane zorganizowane struktury do prowadzenia działań proekologicznych.
9. charakter prowadzonych działań : akcyjny lub ciągły – programowy.
10. poziom przeznaczanych środków ( edukacja, zadania rzeczowe, likwidacja bezrobocia ).
11. poziom realizacji programów i projektów ekorozwojowych.

**4. Warunki Uczestnictwa**

Do konkursu mogą przystąpić :

- osoby fizyczne i prawne, prowadzące działalność na terenie województwa łódzkiego.
- jednostki samorządu terytorialnego.
- firma prowadzi działalność od min. 12 miesięcy.
- posiada wszelkie wymagane prawem zezwolenia i licencje.

Aby przystąpić do konkursu należy :

nadesłać do dnia 30.10.2004r. druk zgłoszeniowy wraz z załącznikami na adres biura organizatora:

Centrum Zrównoważonego Rozwoju 91 – 063 Łódź ul. Legionów 2

Lub na adres poczty elektronicznej - [czr1 @ poczta. onet.pl](mailto:czr1@poczta.onet.pl)

Tel. 0 42 633 34 88, fax 0 42 633 10 36

Udział w konkursie jest nieodpłatny.

**5. Uprawnienia Laureatów**

**Laureatom konkursu przysługują formy promocji :**

- prawo posługiwania się tytułem - Ekofirma, Samorząd przyjazny Środowisku,
- Posiadanie i wykorzystywanie medialne – Statuetki ekorozwoju – EKOglob - 2004
- promocja w wydawnictwach i informatorach Centrum Zrównoważonego Rozwoju „Ekopraca”
- promocja w tekstach reklamowych organizatora konkursu
- promocja w wydawnictwie „Ziemia Łódzka”
- całoroczna promocja na stronie internetowej organizatora [www.ekogloby.pl](http://www.ekogloby.pl).